KARINA MUÑOZ

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
PUBLIRRELACIONISTA, PERIODISTA, PROMOTORA CULTURAL |

OBJETIVOS

Profesional creativo con amplia experiencia en proyectos desde la concepción al desarrollo.

APTITUDES

Comunicación oral y escrita. Dirección, relaciones públicas, gestión cultural, docencia. Habilidad de coordinar proyectos estratégicos a mediano y largo plazo. Amplia experiencia en relaciones internacionales e interinstitucionales para la gestión de proyectos. Experiencia en la gestión y administración de fondos, personal y organización de trabajo en equipo.

EXPERIENCIA LABORAL

COORDINACIÓN CASA DE LA CULTURA PLAYAS DE TIJUANA (SECRETARIA DE CULTURA DE TIJUANA) 2025- 2026

- **Gestión de proyectos**
- **Relaciones públicas**
- **Estrategias de negociación**
- **Estrategias de comunicación**
- **Desarrollo de festivales**
- **Estrategias de talleres**
- **Coordinación con medios de comunicación**
- **Negociación con escuelas**
- **Negociación con agrupaciones**
- **Enlace para artistas nacionales e internacionales**
- **Redacción comunicados de prensa**
- **Manejo de redes sociales**

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN ESTATAL DE SERVICIOS PÚBLICOS DE TIJUANA (CESPT) • 2022-2025

- Gestión de proyectos.
- Relaciones interinstitucionales
- Relaciones Públicas
- Colaboración directa con los departamentos de Comunicación Social de Gobierno del Estado.
- Investigación y redacción de información para medios de comunicación.
- Redacción de notas y reportajes con temáticas del agua.
- Atención a medios de comunicación para entrevistas.
- Publicaciones en distintas plataformas de la CESPT.
- Maestra de ceremonias en eventos especiales de CESPT.
- Atención a dirección en manifestaciones generadas en las instalaciones centrales de CESPT.
- Videos para Cultura del Agua de CESPT.
- Redacción de comunicados de prensa.

- Revisión y captación de publicación en medios.
- Organización de ruedas de prensa.
- Entrevistas con personal de CESPT para video.
- Coordinación de medios de comunicación para entrevistas.
- Visitas a medios de comunicación para entrevistas con directivos de CESPT.

DIRECCIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA PLAYAS DE TIJUANA • 2019-2022

-Coordinación general de todas las áreas involucradas; coordinación académica, promoción cultural, administración y comunicación.
-Gestión y administración de fondos.
-Administración de personal y proyectos con trabajo en equipo.
-Gestión de proyectos y eventos internacionales.
-Logística de eventos.
-Organización de exposiciones y encuentros.
-Contratación de artistas para exposiciones y talleres.
-Coordinación de talleres y clases en el recinto cultural.
-Realización de talleres en zonas marginadas de Tijuana.
-Coordinación de conferencias con artistas invitados.
-Coordinación de talleres y actividades en el campo, virtualmente y en entornos híbridos.
-Supervisión del progreso académico en estudiantes de zonas marginadas.
-Supervisión y grabación de textos informativos en redes.
-Realización del podcast infantil Radiarte, organizado por el Instituto Municipal de Arte y Cultura.
-Conducción y entrevistas en el programa Tijuana Tiene Arte, que organiza IMAC.
-Coordinación y redacción de boletín informativo.
-Evaluación de impacto.
-Soporte de contenido web y desarrollo de marca.

DIRECCIÓN HAPPENING PRODUCTIONS 2010-ACTUAL

-Realización de videos, entrevistas, todo tipo de producciones.

DIRECCIÓN DEL FESTIVAL CULTURAL HAPPENING; ENCUENTRO DE ARTE CONTEMPORANEO • HAPPENING PROMOTIONS • 2014- 2020

-Coordinación general de todas las áreas involucradas.
-Logística del evento.
-Organización de exposiciones y encuentros.
-Contratación de artistas para exposiciones y talleres.
-Realización de talleres en zonas marginadas de Tijuana.
-Coordinación de conferencias con artistas invitados a universidades y espacios alternos.
-Supervisión del progreso académico en estudiantes de zonas marginadas.
-Coordinación con el director de mercadotecnia para crear estrategias de mercadeo.
-Monitoreo de medios y redes.
-Coordinación y redacción de boletines informativos.

DOCENCIA EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, RELACIONES PÚBLICAS, EXPRESIÓN ORAL E HISTORIA DEL ARTE CUT UNIVERSIDAD 2018-2022

- Planificación y ejecución de talleres.
- Coordinación de eventos en el campus, virtualmente y en entornos híbridos.
- Realización de bases de datos para evaluación de alumnos.

PERIODISTA INDEPENDIENTE• L.A. TIMES, LA PRENSA SAN DIEGO, SAN DIEGO UNION TRIBUNE • 2017-2019

-Investigación y redacción de reportajes sobre arte y cultura para el periódico San Diego Union Tribune. Algunos de los títulos son: "Cineasta galo descubrió enigma en Tijuana", "El Cine Libertad revive como una nueva opción cultural en Tijuana", "Kumiais luchan por preserver su lengua".
- Redacción de notas y reportajes con temáticas de migración, violencia y otros problemas sociales para el periódico L.A. Times en Español.

Algunos de los títulos son: "Marchan veteranos de guerra en la frontera", "A pesar de las amenazas y la violencia la frontera sigue creciendo".
- Investigación y redacción de notas periodísticas para La Prensa San Diego, Algunos títulos son: "Gabriel Reyes, un tijuanense en Cannes", "Muerte de niños migrantes en centros de detención en Estados Unidos, demuestra condiciones inhumanas", "Los muros fronterizos, un negocio millonario".

TRADUCTORA EN L.A. TIMES • 2019-2022
-Traducción de notas informativas del inglés al español.
-Traducción de notas informativas del español al inglés.
-Traducciones de más de 5,000 palabras.

CONDUCCIÓN, PRODUCCIÓN, GESTIÓN.
TELEVISA BAJA CALIFORNIA. 1996-2017
-Redacción y conducción de noticias en diversos espacios noticiosos de canal 12, Televisa Tijuana, desde 1996 hasta el 2017.
- Redacción, conducción y entrevistadora del segmento cultural en Notivisa Regional y Notivisa Vespertino desde 1997 al 2015.
- Conducción del programa de análisis político "Cortapisa", desde 2013 a 2016.
- Creación y conducción del programa cultural "Fusión", desde 2003 a 2007.
- Corresponsal para el Proyecto "Tijuana la Tercera Nación" en Europa, Estados Unidos y diversas ciudades de México.
- Enviada especial de la Feria Internacional del libro de Guadalajara del 2012 a 2016.
- Enviada especial de la Feria Internacional del libro de Medellín, Colombia.
- Coordinación de exposiciones en Pasillos del Arte de Canal 12, Televisa Tijuana.
- Su interés por el periodismo cultural la han llevado a entrevistar a importantes personalidades de las artes de México y el extranjero, como la escritora Elena Poniatowska, el escritor Juan Villoro, el pintor José Luis Cuevas y el tenor Plácido Domingo, por mencionar algunos.

COORDINACIÓN DE PLAZA "ESTRATEGIA COMUNICACIÓN". 2004-2008

- Actualización de materiales requeridos por la empresa y sus asociados.
- Coordinación del lanzamiento de películas.
- Revisión de publicidad en sucursales de Tijuana.
- Organización de conferencias de prensa para la empresa Videocine.
- Coordinación de visitas a medios de comunicación con el talento para promocionar las películas.
- Coordinación con directores de mercadotecnia de los principales cines en Tijuana para la realización de los estrenos.
- Desarrollo de un nuevo proceso para la evaluación de publicidad en cines con mejoras destacadas en el rendimiento.
- Utilización de Microsoft Excel para la creación de hojas de cálculo de control de inventario.
- Coordinación y producción de videos.
- Conducción y redacción de videos.
- Coordinación con clientes.

COORDINACIÓN CASA DE LA CULTURA ALTAMIRA. 2008-2009

- Planificación y organización de exposiciones pictóricas, festivales de cine, música y danza.
- Coordinación de talleres de arte.
- Coordinación con diversos grupos empresariales para la realización de sus eventos en el recinto cultural.
- Aplicación de políticas y procedimientos de forma segura según lo indicado en el manual de seguridad del departamento.
- Redacción y edición de documentos para mantener al personal informado acerca de políticas y procedimientos.
- Desarrollo de un nuevo proceso para la evaluación de empleados que supuso mejoras destacadas en el rendimiento.
- Coordinación con medios de comunicación.

COORDINACIÓN DE PLAZA. RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. BANAMEX. 1993-1995

- Gestión de proyectos.
- Colaboración directa con los departamentos de recursos humanos, inmobiliaria y mercadotecnia, para crear estrategias de mercadeo en sucursales del Noroeste de México.
- Coordinación de aperturas de sucursales bancarias.
- Logística en eventos.
- Coordinación de medios de comunicación.
- Redacción de comunicados de prensa.
- Maestra de ceremonias.
- Revisión y captación de publicación en medios.
- Coordinación de exposiciones en Centro Cultural Tijuana, de colecciones de Fomento Cultural Banamex, algunas de ellas son: Los Caprichos de Goya, Alebrijes, Arquitectos Contemporáneos de México.

DOCENCIA EN COMUNICACIÓN Y LITERATURA. UNIVER. 1992-1993

- Planificación y ejecución de talleres de comunicación y literatura.
- Coordinación de puestas en escena realizadas por alumnos.
- Control y realización de bases de datos para evaluación de alumnos.

REPORTERA Y CONDUCTORA NOTICIARIO TELEVISA REGIONAL 1991-1992

- Reportera de información general
- Conductora
- Redactora

KM

KARINA MUÑOZ

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
PUBLIRRELACIONISTA, PERIODISTA, PROMOTORA CULTURAL |

FORMACIÓN

• Licenciada en Ciencias de la Comunicación • Universidad Iberoamericana Plantel Noroeste

• Diplomado en Cultura Escrita • Centro de Posgrado y Estudios Sor Juana

• Diplomado en Creación Literaria • Instituto Nacional de Bellas Artes

• Técnico en Danza • Escuela de danza Gloria Campobello/SEP

• Diplomado en Artes Visuales • La Caja Galería

• Diplomado en Arte Contemporáneo• Relaciones Inesperadas

EXPERIENCIA COMO LIDER Y VOLUNTARIADO

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA RAM DE PROYECTO FRONTERIZO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

- Coordinación del lanzamiento del Programa Ram.
- Organización de ruedas de prensa.
- Entrevistas con personalidades para video.
- Coordinación de medios de comunicación para entrevistas.
- Visitas a medios de comunicación.
- Desarrollo de la estrategia de mercadeo para el programa.

- Relaciones públicas para RAM en evento de Canirac, Coparmex y otras Instituciones.

PORTAVOZ PARA INFOMERCIALES EN CREATIVA MARKETING

- Conducción de infomerciales
- Trabajo con el director de comunicación para crear guiones estratégicos.
- Redacción de guión.